

Maximiza tu estrategia de Apps



Para quienes desean el éxito

MAXIMIZA TU ESTRATEGIA DE APPS

- 1 Introducción
- 2 Claves para optimizar tu estrategia
- 3 Nuestra herramienta
- 4 Sobre Trecone
- 5 Contacto

Introducción

La **competencia móvil crece constantemente** con el **lanzamiento de miles de nuevas aplicaciones móviles** en Google Play cada mes, existiendo actualmente más de 4M de aplicaciones activas en dicha tienda.

Esto supone una **mayor complejidad a la hora de crear, desarrollar y gestionar estrategias de marketing de aplicaciones móviles** realmente efectivas.

Introducción

¿Cómo interaccionan **los usuarios** con las apps?

El usuario cada vez es más exigente ya que tiene una mayor experiencia en el uso de apps y dedica una mayor franja de su tiempo al uso del dispositivo móvil. Esto lo convierte en un usuario cada vez más complejo de fidelizar a una única app.

Los usuarios utilizan sus dispositivos una media de

3/4

horas / día

Los usuarios descargan y utilizan una media de

+93

apps / año

De este modo, el panorama móvil actual convierte en un verdadero DESAFÍO el hecho de: **Lanzar y optimizar una app y que ésta tenga éxito.**

Claves para optimizar tu estrategia de apps

- 1** Conocer la tipología de usuario de tu app, conocer tu sector y comprender el mercado global de apps.
- 2** Analizar, medir y comparar resultados con tu competencia y sector.
- 3** Identificar posibles amenazas u oportunidades que permitan maximizar tu inversión, a tiempo.

CLAVE 1

Conocer la tipología de usuario de la app, conocer el sector y comprender el mercado global de apps.

Una adecuada estrategia exige un conocimiento completo del usuario, pero también del sector y del mercado global.

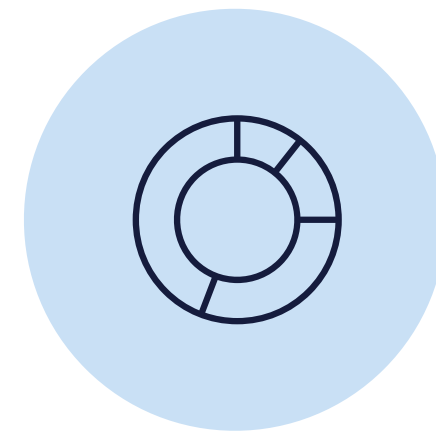


USUARIO

Tu App



Este dato puedes conocerlo
analizando tus propias métricas



SECTOR

Otras apps de tu
sector + Tu App



Estos datos depende de fuentes
externas



MERCADO

Todas las apps del
mercado

201

CLAVE 2

Analizar, medir y comparar resultados con la competencia y sector.

Es fundamental analizar las métricas de nuestra propia app para conocer la relación de nuestro usuario con nuestra aplicación, pero este análisis no será completo sino lo extrapolamos a cómo nuestro usuario se relaciona con otras aplicaciones del sector o mercado.

DEBEMOS CONOCER:

¿Cómo de fiel es mi usuario?

¿Utiliza otras apps del sector? ¿Cuáles?

¿Cuál es mi competencia real? ¿Y en qué estados o regiones se encuentra?

¿Cuáles son las regiones en las que mejor o peor posicionamiento tengo respecto a mi sector?

Todas estas preguntas nos ayudarán a orientar la estrategia móvil permitiéndonos optimizar los recursos disponibles y enfocarnos en los activos que realmente nos aportarán un valor tangible.

CLAVE 3

Identificar posibles amenazas u oportunidades que permitan maximizar tu inversión, a tiempo.

Una vez que ya conocemos a nuestros usuarios, a nuestro sector y competencia y tenemos una visión global del mercado, ¿Cómo podemos continuar creciendo? Y ¿Cómo podemos anticiparnos a nuevas estrategias de nuestra competencia?

SI CONOCEMOS LOS SIGUIENTES PUNTOS, SERÁ MUY SENCILLO ACTUAR:

¿Qué aplicaciones son más afines a un sector? ¿Y a mi aplicación concreta?

Esta información nos permitirá crear acuerdos estratégicos con otras aplicaciones de nuestro sector o del mercado.

¿Qué aplicaciones suponen una mayor amenaza?

Identificando tendencias y analizando evolutivos podrás anticiparte a las amenazas que comienzan a convertirse en una realidad.

¿Cómo tener acceso a toda esa información?

NUESTRA HERRAMIENTA

Una plataforma que te permite conocer mejor a tu audiencia y descubrir realmente el posicionamiento de una app dentro del sector.

Todo ello, gracias a conocer la penetración de tu competencia, la fidelidad de los usuarios y la afinidad de los mismos con otras aplicaciones, pero sobre todo gracias a poder compararte en una herramienta cuya base de usuarios es idéntica para ti y para tu competencia.

Nuestra herramienta

Desde Trecone hemos desarrollado una **Plataforma de Medición de Audiencias de Aplicaciones Móviles** basada en la recogida, transformación y análisis de los datos de millones de dispositivos de usuarios móviles.

Esta nueva fuente de datos permite acceder a una amplia variedad de datos que permiten:

- CONOCER LA AUDIENCIA DE UNA APP, SU SECTOR Y MERCADO
- MEDIR MEJOR LOS DATOS PROPIOS Y LOS DE LA COMPETENCIA
- TOMAR MEJORES DECISIONES



ALGUNOS CLIENTES:



¿Cómo es nuestra **PLATAFORMA de medición de audiencias móviles?**

Plataforma **DaaS** (Data as a Service)

- En la que podrás definir tu **sector** y seleccionar **apps de interés**
- Con diversas opciones de gráficas y **visualización de los datos**
- Con opción a **descargar datos** en excel, csv...
- **Reportes** personalizados y adhoc



Datos a tu alcance

150.000

Media usuarios
por país

240.000

Apps disponibles

INDICADORES

PENETRACIÓN

- De mercado
- De sector
- Por regiones
- Ranking de apps
- Distribución

ACTIVIDAD Y USO

FIDELIDAD

AFINIDAD

BUSCADOR

PAÍSES

- España
- Francia
- Países Bajos
- Inglaterra
- Alemania
- Italia
- Irlanda
- Portugal
- México
- Chile
- Colombia
- Perú
- ...

SECTORES

- Banca
- Pagos
- Social
- Mensajería
- Delivery
- Juegos
- Música
- Vídeo
- Noticias
- Telecomunicaciones
- Transporte
- Android Apps
- ...

¿Qué aporta a **NEGOCIO**...?

CONOCER Y ...

MAXIMIZAR

- Determinar **tipología de clientes** fidelizados o potenciales
- Identificar factores externos que influyen en **pérdida de clientes**
- **Optimizar campañas** de marketing a nivel global y regional
- Centrar el desarrollo de **nuevos productos o servicios** personalizados
- **Acuerdos estratégicos** con terceros

Sobre Trecone

Trecone es una **empresa tecnológica** creada en **España** **a inicios de 2017** y que desde entonces cuenta con clientes en **España y Latinoamérica**.

La empresa surgió sobre la necesidad de crear **una nueva fuente de datos** que aportara valor a la analítica, principalmente móvil, de las empresas.

En 2019 Trecone fue considerada una de las mejores compañías españolas en su participación en SeedRocket, siendo seleccionada entre las 10 mejores de un total de 200 startups.

Contacto

Si te interesa acceder a una demo personalizada y disponer de toda la información y precios:

→ Escríbenos sin compromiso a
ahernandez@trecone.com

→ Reserva una reunión en la zona de contacto
de nuestra web:
www.trecone.com